

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ТЕХНИКУМ РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
ИМЕНИ АЛЕКСАНДРА ВАСИЛЬЕВИЧА ВОСКРЕСЕНСКОГО»**

**3.4.1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОПД05. Экономика организации  
программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих  
профессия 09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации  
квалификации выпускника – Оператор электронно-вычислительных и вычислительных  
машин  
Форма обучения - очная**

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее - СПО) **09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации.**

Организация-разработчик: Автономное профессиональное образовательное учреждение Удмуртской Республики «Техникум радиоэлектроники и информационных технологий имени А.В. Воскресенского» (далее АПОУ УР «ТРИТ имени А.В. Воскресенского»)

Разработчики:

1. Кривоногова Е.А., директор АПОУ УР «ТРИТ имени А.В. Воскресенского»
2. Москова О.М. зам.директора АПОУ УР «ТРИТ имени А.В. Воскресенского»

Рекомендована методическим объединением профессионального цикла  
Протокол № 10 от « 26 » июня 20 24 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	15
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	16

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОПД 05. Экономика организации

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа «Основы экономики» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих среднего профессионального образования:

#### 09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области электротехники при наличии среднего (полного) общего образования.

Опыт работы не требуется.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Дисциплина «Основы экономики» входит в общепрофессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### **уметь:**

- Воспринимать изменения в условиях производства, рыночной экономики и предпринимательства;
- Находить и использовать необходимую экономическую информацию.

#### **знать:**

- Основы экономики, подходы к анализу экономической ситуации в стране и за рубежом, денежно-кредитную и налоговую политику;
- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- Законодательство по охране авторских прав.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен формировать профессиональные (ПК) и общие (ОК) компетенции:

ПК 1.1. Выполнять ввод цифровой и аналоговой информации в персональный компьютер с различных носителей.

ПК 1.2. Конвертировать файлы с цифровой информацией в различные форматы.

ПК 1.3. Обработать аудио и визуальный контент средствами звуковых, графических и видео-редакторов.

ПК 1.4. Создавать видео-ролики, презентации, слайд-шоу, медиа-файлы и другую итоговую продукцию из исходных аудио, визуальных и мультимедийных компонентов.

ПК 1.5. Воспроизводить аудио, визуальный контент и медиа-файлы средствами персонального компьютера и мультимедийного оборудования.

ПК 2.1. Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации.

ПК 2.2. Управлять размещением цифровой информации на дисках персонального компьютера, а также дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети.

ПК 2.3. Тиражировать мультимедиа контент на различных съемных носителях информации.

ПК 2.4. Публиковать мультимедиа контент в Интернете.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 45 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 30 часов

самостоятельной работы обучающегося 15 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	45
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	30
в том числе:	
практические занятия	18
контрольные работы	1
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	15
в том числе:	
подготовка докладов, сообщений, презентаций.	15
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1 ОРГАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>		<b>7</b>	
Тема 1.1 Организация и предпринимательство в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие организации. Принципы действия организаций: экономичность, финансовая устойчивость, получение прибыли. Классификация организаций: по отраслевому признаку, по форме собственности, по характеру правового режима собственности, по мощности производственного потенциала, по преобладающему производственному фактору, по принадлежности капитала и контролю над ним, по виду производимой продукции, по организационно- правовой форме. Предпринимательство. Бизнес. Цели предпринимательства и его признаки. Принципиальная схема предпринимательства.	2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Формы предпринимательства: индивидуальное, коллективное, интеграционное. 2. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, страховое, посредническое, комбинированное. 3. Подготовка презентации социально-психологического портрета предпринимателя в современных условиях хозяйствования	2	
Тема 1.2 Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие организации	<b>Содержание учебного материала</b> Классификация хозяйственных объединений по юридическому статусу. Хозяйственные товарищества и общества, их общие черты и различия. Особенности полного товарищества, товарищества на вере, общества с ограниченной ответственностью, акционерных обществ. Производственный кооператив (артель), унитарное предприятие: на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Холдинг: чистый и смешанный. Финансово-промышленные группы. Ассоциации и союзы. Оффшорные компании. Траст компании. Франчайзинг. Консорциумы.	1	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Контрольные работы</b>	-	

	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>1. Выполнение индивидуального творческого задания «Сравнительная характеристика коммерческих организаций»</p> <p>2. Выполнение индивидуального творческого задания «Корпоративные формы предпринимательства»</p>	2	
<b>Раздел 2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ</b>		<b>20</b>	
Тема 2.1 Основные фонды организации	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Имущество организации. Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Основные средства. Показатели воспроизводства основных фондов. Виды основных фондов: по натурально-вещественному признаку, по степени участия в производственном процессе. Активная и пассивная часть основных фондов. Формы учета основных средств. Виды оценки основных средств: полная первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, остаточная стоимость, балансовая стоимость, восстановительная стоимость с учетом износа. Методы переоценки основных фондов. Рыночная стоимость объекта. Износ основных фондов и его виды: моральный и физический износ. Срок полезного использования. Амортизация. Амортизационный фонд. Норма амортизации. Методы начисления амортизации: пропорциональные, ускоренные. Анализ технико-экономических показателей использования основных средств. Понятие производственной мощности, ее сущность. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Виды производственной мощности: проектная, текущая, резервная. Показатели использования производственной мощности.</p>	1	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>№1 «Амортизация основных фондов организации. Показатели состояния и движения основных фондов организации»</p>	2	
	<b>Контрольные работы</b>		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>1. Решение задач по теме «Амортизация основных фондов организации»</p>	2	
Тема 2.2 Оборотные средства организации	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Понятие оборотных средств организации. Стадии кругооборота оборотных средств. Состав и структура оборотных средств: оборотные производственные фонды, производственные</p>	2	1



	запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов, фонды обращения, готовая продукция, дебиторская задолженность. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств: задачи и этапы. Понятие нормы и норматива. Методы нормирования: метод прямого счета, аналитический метод, коэффициентный метод. Нормирование оборотных средств в производственных запасах, нормирование незавершенного производства, нормирование расходов будущих периодов, нормирование оборотных средств в готовой продукции. Понятие и показатели оборачиваемости оборотных средств.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> №2 «Кругооборот оборотных средств и показатели оборачиваемости»	4	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Решение задач по теме «Показатели оборачиваемости оборотных средств организации» Решение задач по теме «Оценка и амортизация нематериальных активов»	2	
Тема 2.3 Трудовые ресурсы организации	<b>Содержание учебного материала</b> Наемные работники. Работодатели. Члены коллективных организаций. Лица, неподдающиеся классификации по статусу. Полная, неполная занятость. Временная, сезонная, дистанционная занятость. Внутренний рынок труда: специфика, функции. Понятие персонала организации. Группы персонала: непромышленный, промышленно-производственный (ППП). Категории ППП: рабочие (основные, вспомогательные), служащие (руководители, специалисты, служащие). Кадровая политика и управление персоналом в организации.	1	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> №3 «Проведение сравнительного анализа форм и систем оплаты труда на отечественных предприятиях»	4	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Выполнение индивидуального творческого задания «Правовое регулирование оплаты труда в Российской Федерации» 2. Выполнение индивидуального творческого задания «Нормирование труда в организации. Оценка производительности труда»	2	
<b>Раздел 3 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ</b>		<b>18</b>	

<b>МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ</b>			
Тема 3.1 Прогнозирование и планирование деятельности организации	<b>Содержание учебного материала</b> Система планов развития организации: план диверсификации, ликвидационный план, план НИР, план по маркетингу, финансовый план, план производства, план закупок, бизнес-план. Формирование хозяйственной стратегии организации. Факторы, влияющие на формирование хозяйственной стратегии. Типы хозяйственных стратегий. Этапы разработки хозяйственной стратегии. Планирование (текущее и стратегическое), прогнозирование сбыта, формирование товарной стратегии организации. Сущность SWOT-анализа. Производственная программа организации. Показатели производственной программы.	1	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> №4 «Составление бизнес-плана организации»	3	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
Тема 3.2 Издержки производства и себестоимость продукции	<b>Содержание учебного материала</b> Издержки: бухгалтерские, экономические, явные, неявные. График безубыточности. Затраты и их классификация. Себестоимость продукции. Состав и структура себестоимости. Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные затраты. Постоянные, переменные, текущие, единовременные, простые, комплексные затраты. Смета затрат на производства, ее структура и методы расчета. Калькуляция продукции. Виды калькуляции: плановая, нормативная, сметная, фактическая. Затраты на один рубль товарной продукции, методы снижения себестоимости продукции.	1	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> №5 «Себестоимость продукции и смета затрат на производство»	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение индивидуального творческого задания «Калькуляция продукции»	1	
Тема 3.3 Ценовая политика организации	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие цены и ее функции. Классификация цен. Методы расчета оптовых цен на продукцию промышленности, цен на строительную продукцию, закупочных цен, тарифов грузового и пассажирского транспорта, розничных цен. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Договорные цены, биржевые цены. Аукционные цены. Единые и	1	1

	региональные цены. Разработка системы модификации цен. Государственное регулирование цен.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> №6 «Методы ценообразования»	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение индивидуального творческого задания «Разработка ценовой стратегии организации»	2	
Тема 3.4 Прибыль организации и рентабельность производства	<b>Содержание учебного материала</b> Выручка, финансовый результат и доход организации. Прибыль как экономическая категория. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, метод поассортиментного планирования прибыли, аналитический метод, метод совмещенного расчета. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность реализации (оборота), рентабельность активов (капитала).	1	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> №7 «Расчет показателей рентабельности продукции и производства»	1	
	<b>Зачетная работа</b>	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Решение задач по теме «Прибыль организации и рентабельность производства»	2	
<b>Всего:</b>		<b>45</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- мобильный интерактивный комплекс преподавателя с лицензионным программным обеспечением;
- доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Основы экономики : учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 287 с.
2. Гомола А.И.. и др. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учеб. Для студ.учреждений сред. Проф. Образования.- М.: ИЦ Академия, 2018.- 352 с.

Дополнительные источники:

1. Гомола: А.И.. Кириллов В.И., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: Учебник.- М.: ОИЦ Академия, 2014.-352 с.
2. Гомола А.И.. Жаннин П.А. и др. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: Практикум: учеб. Для студ.учреждений сред. Проф. Образования.-М.: ИЦ Академия, 2018.- 144 с

Интернет-ресурсы:

1. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал).
2. [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru) (Проект института «Экономическая школа»).
3. [www.informika.ru](http://www.informika.ru) (Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).
4. [www.economictheory.narod.ru](http://www.economictheory.narod.ru) (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).
5. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Воспринимать изменения в условиях производства, рыночной экономики и предпринимательства;</li> <li>• Находить и использовать необходимую экономическую информацию.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы экономики, подходы к анализу экономической ситуации в стране и за рубежом, денежно-кредитную и налоговую политику;</li> <li>• Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;</li> <li>• Законодательство по охране авторских прав.</li> </ul>	<p>Входной контроль: анализ и оценка выполнения тестирования</p> <p>Текущий контроль: оценка на практическом занятии; анализ и оценка выполнения тестирования,</p> <p>Итоговый контроль: оценка выполнения зачетной работы</p>

#### КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты освоения компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов освоения компетенций
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Наблюдение при выполнении практических заданий
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Наблюдение при выполнении практических заданий, оценка результатов
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	Наблюдение при выполнении практических заданий, оценка результатов
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	Оценка результатов поиска информации в Интернете
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии	Наблюдение при выполнении практических заданий
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	Наблюдение за поведением на занятиях
ПК 1.1. Выполнять ввод цифровой и аналоговой информации в персональный компьютер с различных	Наблюдение при выполнении практических заданий, оценка

носителей.	<p>результатов</p> <p>Выполнение самостоятельной внеаудиторной работы</p>
ПК 1.2. Конвертировать файлы с цифровой информацией в различные форматы.	
ПК 1.3. Обрабатывать аудио и визуальный контент средствами звуковых, графических и видео-редакторов.	
ПК 1.4. Создавать видео-ролики, презентации, слайд-шоу, медиа-файлы и другую итоговую продукцию из исходных аудио, визуальных и мультимедийных компонентов.	
ПК 1.5. Воспроизводить аудио, визуальный контент и медиа-файлы средствами персонального компьютера и мультимедийного оборудования.	
ПК 2.1. Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации.	
ПК 2.2. Управлять размещением цифровой информации на дисках персонального компьютера, а также дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети.	
ПК 2.3. Тиражировать мультимедиа контент на различных съемных носителях информации.	
ПК 2.4. Публиковать мультимедиа контент в Интернете.	