

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Автономное профессиональное образовательное учреждение Удмуртской Республики  
«Техникум радиоэлектроники и информационных технологий»**

**Практические работы  
по дисциплине «Основы предпринимательства»**

Разработал  
преподаватель:

Е.Ю. Агапитова

Ижевск, 2016

## Практическое занятие № 5

### «Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек»

**Цель:** ознакомиться с видами товара по степени долговечности и классификации товара широкого потребления.

**Оборудование, принадлежности, учебные материалы:** информационный лист 1.

**Время проведения:** 2 часа

#### Указания к работе:

Вам предстоит самостоятельно изучить тему «Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек».

Прочитав предлагаемый материал, проанализируйте его и выполните практическое задание.

Задание выполняйте в строгой последовательности, ответы записывайте в рабочую тетрадь.

#### Ход работы:

**1. Прочитайте текст, и запишите определение «Товара», «Товарной единицы».**

**Приведите свой пример по товару и товарной единице.**

#### **Товар и его потребительские свойства. Характеристики свойств и их показателей**

Товар является одним из элементов комплекса маркетинга, наряду с ценой, методами распространения и продвижения. Товар - все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления. Это могут быть не только *физические объекты*, но и *услуги, лица, места, организации, идеи* и т.д.

По общему назначению все товары подразделяются на:

**Потребительские товары** - для удовлетворения личных потребностей людей.

**Товары промышленного назначения** – используемые в процессе производства других изделий.

Следует отличать понятие "товар" от понятия "товарной единицы". Товарная единица - обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены, внешнего вида и прочими атрибутами.

Например, зубная паста - товар, а тюбик пасты "Колгейт" фирмы "Колгейт" стоимостью 25 руб. - товарная единица.

**2. Прочитайте текст и дополните схему «Три уровня товара».**

Существует **три уровня товара**: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением.

**Товар по замыслу** - сердцевина понятия товара в целом, его функциональное назначение, потребительское качество продукта. На этом уровне дают ответ на вопрос: *что в действительности будет приобретать покупатель?* Ведь, по существу, любой товар - это заключенная в упаковку услуга, для решения какой-то проблемы. Например, покупатели приобретают не сверла определенного диаметра, а отверстия того же диаметра. Поэтому, задача деятеля рынка - *выявить скрытые за любым товаром нужды и продавать не свойства этого товара, а выгоды от него.*

Разработчику предстоит превратить товар по замыслу в **товар в реальном исполнении**. Губная помада, компьютеры и т.д. - все это товары в реальном исполнении. Товар в реальном исполнении может обладать пятью характеристиками: *качеством, свойствами, внешним оформлением, марочным названием и упаковкой.*

И, наконец, разработчик может предусмотреть предоставление дополнительных услуг и выгод (поставку и кредитование, монтаж, послепродажное обслуживание, гарантии), составляющих **товар с подкреплением**. Если рассматривать компьютер, то подкреплением к товару служат инструкции, рабочие программы, услуги по доставке, программированию, ремонту,

гарантии и др. Идея подкрепления товара заставляет деятеля рынка присмотреться к существующей у клиента системе потребления в целом.

**3. Выберите один из предложенных товаров «Холодильник», «Кухонный гарнитур», «Торт» и распишите его по трем уровням. Дополнительно можно использовать материал «Потребительские свойства товара»**

**Потребительские свойства товара**

**Свойства социального назначения:** востребованность товара потребителями, зависит от платежеспособности и общественных норм потребления. Кроме того, от сезона, стиля и моды.

**Функциональные свойства:** способность удовлетворять потребности покупателя. Делятся на три группы:

*Показатели совершенства выполнения основной функции* - полезный эффект потребления (качественные и количественные показатели);

*Показатели универсальности* - широта диапазона применения товара;

*Показатели выполнения вспомогательных функций* - характеристики товара при транспортировке, хранении, обслуживании и ремонте.

**Надёжность товара в потреблении:** способность товара полноценно выполнять свои функции в течение срока службы. Группы показателей надёжности:

*Безотказность* - способность непрерывно сохранять работоспособность в течение срока службы или наработки;

*Показатели долговечности* - срок службы и ресурс;

*Ремонтопригодность* - приспособленность изделия к обнаружению и ликвидации возможных повреждений и отказов. Во многом зависит от унификации применяемых компонент.

*Сохраняемость* - способность сохранять работоспособность после хранения или транспортировки (в днях и т.п.). Важна для определения срока гарантии.

**Эргономические свойства:** удобство и комфорт эксплуатации изделия на всех стадиях в системе "человек - товар - среда". Группы показателей эргономических свойств:

*Гигиенические* - влияние товара на человека в процессе эксплуатации: освещённость, запылённость, температура, влажность, гигроскопичность, шум, вибрация, возможность содержания товара в чистоте.

*Антропометрические* - соответствие товара и его элементов форме и массе человеческого тела: размер, вес.

*Физиологические и психофизические* - соответствие товара силовым, скоростным, энергетическим, зрительным, вкусовым, звуковым, вкусовым и обонятельным возможностям человека.

*Психологические* - соответствие товара имеющимся и формирующимся навыкам человека, т.е. его восприятию, мышлению и памяти.

**Эстетические свойства:** способность товара выражать свою социокультурную значимость, степень полезности и совершенства в воспринимаемых человеком признаках, такие как соответствие формы, содержанию, стилю, моде, окружающей среде, пропорциональность и пр.

**Экологические свойства:** уровень вредных или полезных воздействий товара на окружающую среду при хранении, транспортировке и потреблении.

**Безопасность потребления:** характеризует безопасность использования товара. Виды безопасности: электрическая, химическая, механическая, пожарная, биологическая, транспортных средств.

**Экономические свойства:** расход материала для создания товара и топлива и энергии - в процессе потребления

**4. Прочитайте текст и дополните схему «Виды классификации товаров».**

**Классификация товаров по долговечности или материальной стоимости:**

1. Товары длительного пользования - выдерживают многократное использование;

2. Товары кратковременного пользования - потребляются за один или несколько циклов использования;

3. Услуги - как объекты продаж.

**Классификация товаров широкого потребления:**

1. Товары повседневного спроса: приобретаются без раздумий и сравнения;
  - Основные товары повседневного спроса - зубная паста, кетчуп;
  - Товары импульсивной покупки - журнал, жевательная резинка;
  - Товары для экстренных случаев - зонтики, лопаты.
2. Товары предварительного выбора: перед приобретением сравниваются варианты:
  - Схожие - одно качество, разные цены;
  - Несхожие - должны иметь широкий ассортимент.
3. Товары особого спроса: имеют уникальные характеристики и марочные предпочтения, не сравниваются;
4. Товары пассивного спроса: об их покупке не задумываются (страхование жизни, энциклопедии).  
Требуют личной продажи.
5. **Заполните таблицу, поставив «+» напротив каждого товара определив его классификацию на основе покупательских привычек.**  
«Разбивка товара на основе покупательских привычек»

табл. №1

| Товары                       | хлеб | грабли | теле<br>визо<br>р | молоко | джак<br>узи | страхов<br>ка | шокола<br>дка | шапка | Индикато<br>ры дыма | Автомобиль<br>Mercedes |
|------------------------------|------|--------|-------------------|--------|-------------|---------------|---------------|-------|---------------------|------------------------|
| Длительного пользования      |      |        |                   |        |             |               |               |       |                     |                        |
| кратковременного пользования |      |        |                   |        |             |               |               |       |                     |                        |
| Основные                     |      |        |                   |        |             |               |               |       |                     |                        |
| импульсивной покупки         |      |        |                   |        |             |               |               |       |                     |                        |
| экстренных случаев           |      |        |                   |        |             |               |               |       |                     |                        |
| Схожие                       |      |        |                   |        |             |               |               |       |                     |                        |
| Несхожие                     |      |        |                   |        |             |               |               |       |                     |                        |
| особого спроса               |      |        |                   |        |             |               |               |       |                     |                        |
| пассивного спроса            |      |        |                   |        |             |               |               |       |                     |                        |

### Критерии оценки практического занятия

| Задание   | Баллы | Примечание                                    |
|-----------|-------|-----------------------------------------------|
| Задание 1 | 7     | Правильный ответ 7 баллов                     |
| Задание 2 | 15    | Каждый правильно заполненный уровень 5 баллов |
| Задание 3 | 30    | Каждый правильно описанный уровень 10 баллов  |
| Задание 4 | 28    | Каждый правильный ответ 2 балла               |
| Задание 5 | 20    | Каждая правильно заполненная колонка 2 балла  |
| Итого     | 100   |                                               |

| Процент результативности<br>(правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений |                      |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                  | Балл (отметка)                                                | Вербальный аналог    |
| 90 ÷ 100                                         | 5                                                             | отлично              |
| 80 ÷ 89                                          | 4                                                             | хорошо               |
| 70 ÷ 79                                          | 3                                                             | удовлетворительно    |
| Менее 70                                         | 2                                                             | не удовлетворительно |

**Спасибо за работу!**

**P. S.** Надеюсь, результаты будут хорошими!