

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Автономное профессиональное образовательное учреждение Удмуртской Республики
«Техникум радиоэлектроники и информационных технологий»**

**Практические работы
по дисциплине «Основы предпринимательства»**

Разработал
преподаватель:

Е.Ю. Агапитова

Ижевск, 2016

Практическое занятие № 5

«Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек»

Цель: ознакомиться с видами товара по степени долговечности и классификации товара широкого потребления.

Оборудование, принадлежности, учебные материалы: информационный лист 1.

Время проведения: 2 часа

Указания к работе:

Вам предстоит самостоятельно изучить тему «Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек».

Прочитав предлагаемый материал, проанализируйте его и выполните практическое задание.

Задание выполняйте в строгой последовательности, ответы записывайте в рабочую тетрадь.

Ход работы:

1. Прочитайте текст, и запишите определение «Товара», «Товарной единицы».

Приведите свой пример по товару и товарной единице.

Товар и его потребительские свойства. Характеристики свойств и их показателей

Товар является одним из элементов комплекса маркетинга, наряду с ценой, методами распространения и продвижения. Товар - все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления. Это могут быть не только *физические объекты*, но и *услуги, лица, места, организации, идеи* и т.д.

По общему назначению все товары подразделяются на:

Потребительские товары - для удовлетворения личных потребностей людей.

Товары промышленного назначения – используемые в процессе производства других изделий.

Следует отличать понятие "товар" от понятия "товарной единицы". Товарная единица - обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены, внешнего вида и прочими атрибутами.

Например, зубная паста - товар, а тюбик пасты "Колгейт" фирмы "Колгейт" стоимостью 25 руб. - товарная единица.

2. Прочитайте текст и дополните схему «Три уровня товара».

Существует **три уровня товара**: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением.

Товар по замыслу - сердцевина понятия товара в целом, его функциональное назначение, потребительское качество продукта. На этом уровне дают ответ на вопрос: *что в действительности будет приобретать покупатель?* Ведь, по существу, любой товар - это заключенная в упаковку услуга, для решения какой-то проблемы. Например, покупатели приобретают не сверла определенного диаметра, а отверстия того же диаметра. Поэтому, задача деятеля рынка - *выявить скрытые за любым товаром нужды и продавать не свойства этого товара,* а *выгоды от него.*

Разработчику предстоит превратить товар по замыслу в **товар в реальном исполнении**. Губная помада, компьютеры и т.д. - все это товары в реальном исполнении. Товар в реальном исполнении может обладать пятью характеристиками: *качеством, свойствами, внешним оформлением, марочным названием и упаковкой.*

И, наконец, разработчик может предусмотреть предоставление дополнительных услуг и выгод (поставку и кредитование, монтаж, послепродажное обслуживание, гарантии), составляющих **товар с подкреплением**. Если рассматривать компьютер, то подкреплением к товару служат инструкции, рабочие программы, услуги по доставке, программированию, ремонту,

гарантии и др. Идея подкрепления товара заставляет деятеля рынка присмотреться к существующей у клиента системе потребления в целом.

3. Выберите один из предложенных товаров «Холодильник», «Кухонный гарнитур», «Торт» и распишите его по трем уровням. Дополнительно можно использовать материал «Потребительские свойства товара»

Потребительские свойства товара

Свойства социального назначения: востребованность товара потребителями, зависит от платежеспособности и общественных норм потребления. Кроме того, от сезона, стиля и моды.

Функциональные свойства: способность удовлетворять потребности покупателя. Делятся на три группы:

Показатели совершенства выполнения основной функции - полезный эффект потребления (качественные и количественные показатели);

Показатели универсальности - широта диапазона применения товара;

Показатели выполнения вспомогательных функций - характеристики товара при транспортировке, хранении, обслуживании и ремонте.

Надёжность товара в потреблении: способность товара полноценно выполнять свои функции в течение срока службы. Группы показателей надёжности:

Безотказность - способность непрерывно сохранять работоспособность в течение срока службы или наработки;

Показатели долговечности - срок службы и ресурс;

Ремонтопригодность - приспособленность изделия к обнаружению и ликвидации возможных повреждений и отказов. Во многом зависит от унификации применяемых компонент.

Сохраняемость - способность сохранять работоспособность после хранения или транспортировки (в днях и т.п.). Важна для определения срока гарантии.

Эргономические свойства: удобство и комфорт эксплуатации изделия на всех стадиях в системе "человек - товар - среда". Группы показателей эргономических свойств:

Гигиенические - влияние товара на человека в процессе эксплуатации: освещённость, запылённость, температура, влажность, гигроскопичность, шум, вибрация, возможность содержания товара в чистоте.

Антропометрические - соответствие товара и его элементов форме и массе человеческого тела: размер, вес.

Физиологические и психофизические - соответствие товара силовым, скоростным, энергетическим, зрительным, вкусовым, звуковым, вкусовым и обонятельным возможностям человека.

Психологические - соответствие товара имеющимся и формирующимся навыкам человека, т.е. его восприятию, мышлению и памяти.

Эстетические свойства: способность товара выражать свою социокультурную значимость, степень полезности и совершенства в воспринимаемых человеком признаках, такие как соответствие формы, содержанию, стилю, моде, окружающей среде, пропорциональность и пр.

Экологические свойства: уровень вредных или полезных воздействий товара на окружающую среду при хранении, транспортировке и потреблении.

Безопасность потребления: характеризует безопасность использования товара. Виды безопасности: электрическая, химическая, механическая, пожарная, биологическая, транспортных средств.

Экономические свойства: расход материала для создания товара и топлива и энергии - в процессе потребления

4. Прочитайте текст и дополните схему «Виды классификации товаров».

Классификация товаров по долговечности или материальной стоимости:

1. Товары длительного пользования - выдерживают многократное использование;

2. Товары кратковременного пользования - потребляются за один или несколько циклов использования;

3. Услуги - как объекты продаж.

Классификация товаров широкого потребления:

1. Товары повседневного спроса: приобретаются без раздумий и сравнения;
 - Основные товары повседневного спроса - зубная паста, кетчуп;
 - Товары импульсивной покупки - журнал, жевательная резинка;
 - Товары для экстренных случаев - зонтики, лопаты.
2. Товары предварительного выбора: перед приобретением сравниваются варианты:
 - Схожие - одно качество, разные цены;
 - Несхожие - должны иметь широкий ассортимент.
3. Товары особого спроса: имеют уникальные характеристики и марочные предпочтения, не сравниваются;
4. Товары пассивного спроса: об их покупке не задумываются (страхование жизни, энциклопедии).
Требуют личной продажи.
5. **Заполните таблицу, поставив «+» напротив каждого товара определив его классификацию на основе покупательских привычек.**
«Разбивка товара на основе покупательских привычек»

табл. №1

Товары	хлеб	грабли	теле визор	молоко	джак узи	страховка	шоколада	шапка	Индикаторы дыма	Автомобиль Mercedes
Длительного пользования										
кратковременного пользования										
Основные импульсивной покупки										
экстренных случаев										
Схожие										
Несхожие										
особого спроса										
пассивного спроса										

Критерии оценки практического занятия

Задание	Баллы	Примечание
Задание 1	7	Правильный ответ 7 баллов
Задание 2	15	Каждый правильно заполненный уровень 5 баллов
Задание 3	30	Каждый правильно описанный уровень 10 баллов
Задание 4	28	Каждый правильный ответ 2 балла
Задание 5	20	Каждая правильно заполненная колонка 2 балла
Итого	100	

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
Менее 70	2	не удовлетворительно

Спасибо за работу!

P. S. Надеюсь, результаты будут хорошими!